

séance photo corporative

Branding

PERSONNEL



Photographie
de type reportage
pour votre site web
et vos réseaux sociaux

média  cliché

Guide présentation 2024

J'AI VRAIMENT HÂTE DE TE RENCONTRER!

UNE SÉANCE PHOTO “BRANDING PERSONNEL” POUR FAIRE PASSER TON ENTREPRISE AU NIVEAU SUPÉRIEUR

Chaque séance photo est l'occasion de capturer le plus important pour tes clients : ton plus beau profil, mais surtout ton essence profonde, ton envie de CONNECTER avec eux. Ton Branding personnel, c'est le COEUR de ton entreprise. C'est ce qui augmentera ta notoriété et la confiance que vont t'accorder les gens. Lors de la séance photo corporative, on travaillera ensemble à l'élaboration d'images qui te représentent VRAIMENT; présenter la personne UNIQUE derrière l'entreprise.

Peu importe ton domaine d'affaires, le fait d'avoir de belles photographies peut vraiment t'aider à faire passer ton entreprise au niveau SUPÉRIEUR.

WISE LE TOP!!

Avant la session, on va discuter ensemble de la meilleure stratégie pour tes photos d'entreprise, en identifiant ses aspects uniques et ses atouts. À ce moment, je pourrai te proposer un plan de match parfaitement adapté, afin de présenter tes produits ou services GÉNIAUX. Tout cela en te faisant vivre une expérience de mise en valeur TROP COOL.

Impossible de donner une “seconde” première impression.

Les photographies de ton entreprise ont la capacité d'attirer les clients de tes rêves et de te démarquer de la concurrence. Indique clairement à tes clients que de faire affaire avec toi, est un choix judicieux, LE MEILLEUR CHOIX.

“J'ADORE AVOIR LA CHANCE D'AIDER À CAPTER LA MAGIE DE TON ENTREPRISE ET DONNER DE LA VIE À TON BRANDING.”

Louise Cornelissen





TÉMOIGNAGE

“ Louise a réalisé mes photos professionnelles... j'en suis super fière!

Merci pour le superbe résultat.

Je recommande fortement Média Cliché sans hésiter pour le professionnalisme, la simplicité, l'honnêteté des conseils et l'expérience avec Louise... elle est vraiment sympathique et nous met à l'aise avec la caméra. ”

NADINE MALOUIN - ARMOIRES VERCHÈRES







LA DIFFÉRENCE ENTRE UN PORTRAIT ET UN SÉANCE BRANDING PERSONNEL

Une séance photo Branding personnel consiste à capturer la personnalité et le COEUR de ton entreprise. Un portrait de bonne qualité est essentiel, mais lorsqu'on pousse plus loin l'idée, les clients peuvent CONNECTER et CONNAÎTRE la personne À L'INTÉRIEUR de son entreprise. Il est ainsi intéressant de présenter des photos prises dans L'ACTION, en train d'interagir avec tes clients ou en train de pratiquer ton métier. On captera ensemble les DÉTAILS de tes produits et services.

Évidemment, selon le type d'entreprise, on adapte le style de photographie, car chaque photo RACONTE UNE HISTOIRE et un dentiste ne raconte pas la même histoire qu'un plombier!



L'emplacement

CHOISIR LE LIEU PARFAIT

Le meilleur conseil que je désire te donner pour choisir l'emplacement idéal est de penser à l'histoire que tu veux raconter. À partir de ça, tu trouveras des idées pour bien illustrer ton expertise. Concentre-toi sur les environnements où tu mettras en valeur tes passions et ton domaine d'affaires. On peut se retrouver directement à ton entreprise, mais si tu n'as pas de bureau pour recevoir les clients, on peut aussi louer un bureau dans un espace locatif de style coworking. D'autres belles options sont de se retrouver dans un café cool du centre-ville, ou même dans un coin calme d'une belle bibliothèque. Que la séance se déroule à l'intérieur ou à l'extérieur, j'apporterai tout le matériel pour avoir la plus belle lumière pour te mettre en valeur, à ton meilleur!





Les accessoires

ASTUCES POUR SÉLECTIONNER TES ACCESSOIRES

Les accessoires sont GÉNIAUX pour agrémenter les photos, mais aussi pour occuper les mains. Eh oui, ces fameuses mains qu'on ne sait jamais où placer! Alors donne de la vie à ton histoire, grâce aux accessoires! Pense à tous les objets avec lesquels tu interagis dans la vie de tous les jours.

QUELQUES IDÉES POUR INCORPORER DES ACCESSOIRES

- Si ton travail implique des animaux, c'est génial, on les invite à la séance!
- Ajoute des objets de la même couleur que ton Branding d'entreprise
- Tu peux afficher certains éléments que les clients ne connaissent pas de toi
- Inclus quelques accessoires qui montrent tes passions et tes valeurs en dehors du lieu de travail. Les clients adorent les anecdotes sur les entrepreneurs!

JOUE LE JEU, C'EST TOI LA VEDETTE POUR CETTE SÉANCE!



TÉMOIGNAGE

“À refaire en tout temps!”

J’adore les photos et j’ai eu vraiment du fun avec Louise qui a bien travaillé pour faire ressortir mes plus beaux sourires!”

JACINTHE CARDINAL - 4C

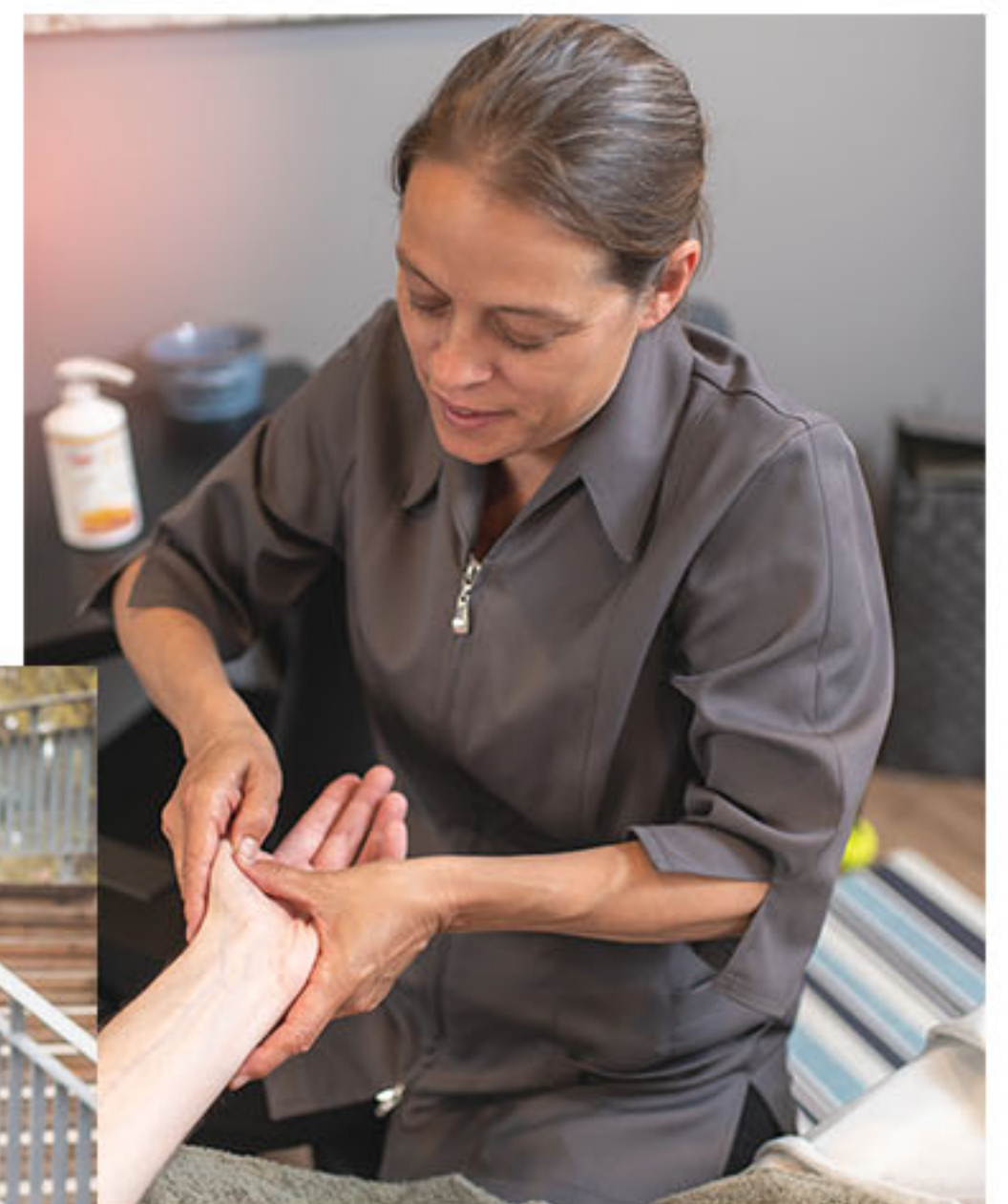
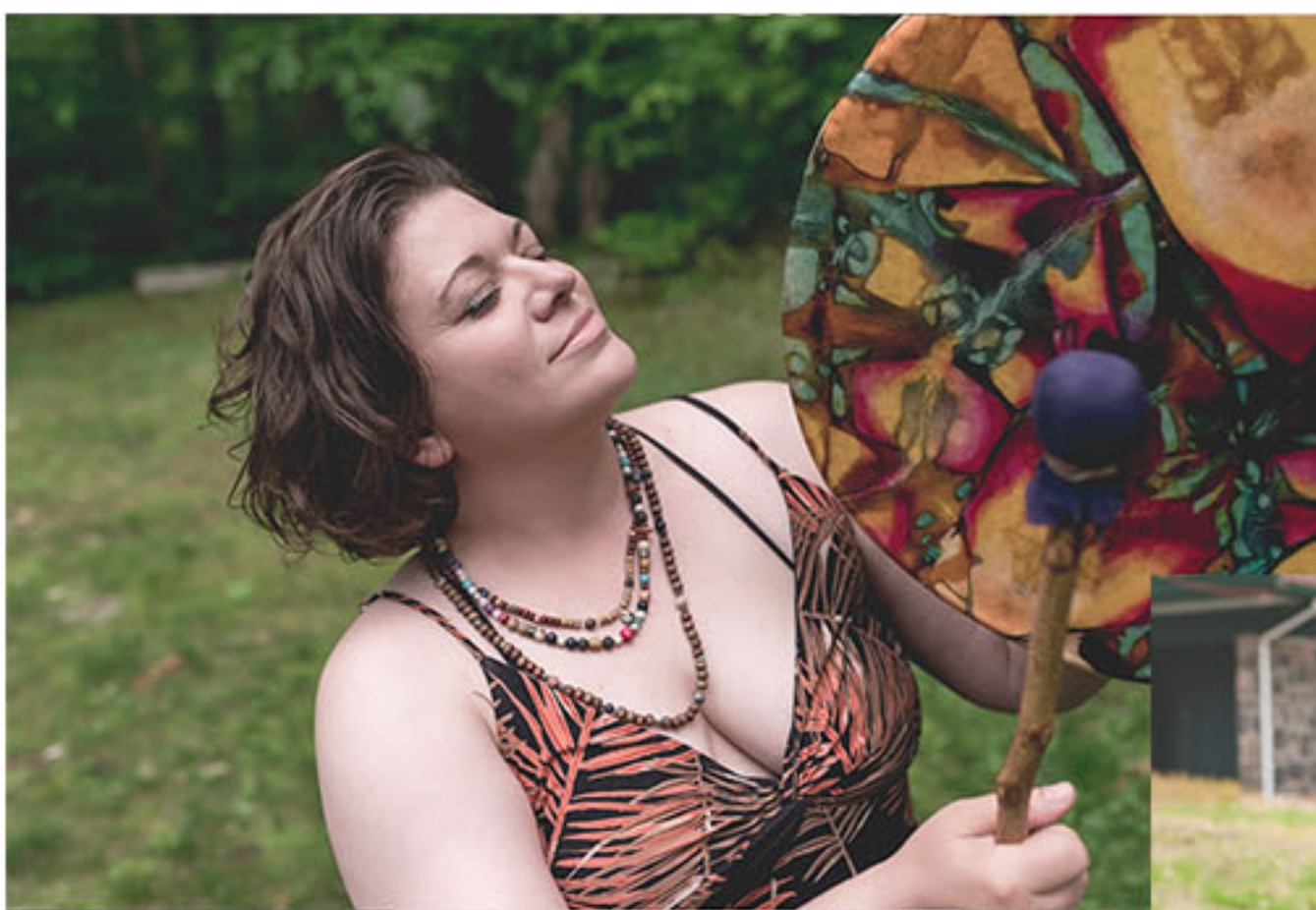


Les vêtements

CONSEILS DE SÉLECTION DE VÊTEMENTS

Parmi tous les facteurs placés lors de la réalisation d'une séance photo, c'est le choix de ta tenue qui affectera le plus l'humeur et le caractère que tu dégageras. C'est pourquoi il faut faire le bon choix! Trouve les vêtements qui correspondent le plus à ta marque, mais aussi à ta personnalité. Mieux les vêtements s'adaptent à ton corps, plus tu te sentiras en confiance lors de la séance photo. Il faut aussi opter pour des motifs plutôt simples, sauf pour les foulards, sinon, le vêtement te vole la vedette, non merci!! Un petit truc: tu peux pratiquer avec des selfies pour savoir ce que tu préfères. Je suis aussi toujours là pour t'accompagner lors de la séance!

Coiffure et maquillage - Pour maximiser ton investissement, je te suggère fortement de prendre rendez-vous le jour de ta séance photo pour te faire une beauté à la hauteur de ton expertise. Assure-toi d'être à ton meilleur!





OPTIONS

Les tarifs

Chaque séance photo corporative est unique, alors n'hésite pas à demander un tarif personnalisé. Cela dit, voici quelques unes des options les plus populaires.

BRANDING PERSONNEL - 750\$

Idéal pour: les solo-preneurs et petites entreprises à la recherche d'une expérience photographique humaine, pour leur procurer des clichés percutants et authentiques.

18 images pour le web et les réseaux sociaux + 6 images pour les publicités et impressions

- Appel stratégique et questionnaire
- 1 à 2 heures de photographie
- 1 à 2 emplacements dans la même localité
- Galerie web privée pour faire la sélection

BRANDING DIVERSIFIÉ - 1 450\$

Idéal pour: les entreprises qui veulent de la diversité sur leurs réseaux sociaux et leurs publicités, afin de rejoindre un maximum de clients potentiels.

40 images pour le web et les réseaux sociaux + 12 images pour les publicités et impressions

- Appel stratégique et questionnaire
- 2 à 3 heures de photographie
- 5-6 tenues et plusieurs accessoires
- 2 à 4 emplacements dans la même localité
- Galerie en ligne pour faire la sélection

BRANDING LA TOTALE - 2 750\$

Idéal pour : les entreprises qui ont besoin d'une grande banque d'images pour animer leur site web, blogue, articles. Ils publient souvent et ne veulent pas se limiter à quelques clichés. Portraits, images d'ambiance, lieu de travail, etc.

100 images avec droit d'impression et d'utilisation publicitaire

- Appel stratégique et questionnaire
- 1/2 journée ensemble
- Déplacements illimités dans un rayon de 25km
- Galerie en ligne pour faire la sélection
- Photos numériques en grande résolution

Pour tous les forfaits :

Frais pour déplacement à plus de 25 km de Drummondville (0.70 \$ / km, aller-retour)

Le plus populaire





Tu voudrais plutôt quelques portraits d'affaires en studio?
C'EST AUSSI DISPONIBLE!

Que tu aies envie de quelque chose de très formel ou de plus original, on y va toujours selon TON style, TA personnalité.

L'important est de toujours trouver le mieux pour te faire RAYONNER.

* Tarifs de groupes aussi disponibles *

SÉANCE CLIN D'OEIL

Idéal pour: les entrepreneurs qui désirent simplement quelques portraits pour leur profil professionnel, page Facebook, compte LinkedIn, etc.

260\$ pour 2 portraits - 175\$ pour 1 portrait *

- environ 30 minutes de photographie
- 1 ou 2 tenues et quelques accessoires
- Galerie en ligne pour faire la sélection
- Photos numériques en haute résolution
- Licence d'utilisation corporative et publicitaire

** l'option "1 portrait" est offerte exclusivement à notre studio de Drummondville*



Préparation

RÉSERVATION

Il est toujours préférable de réserver plusieurs semaines à l'avance si tu as besoin des photos pour une date limite précise, afin de garantir que j'aie la disponibilité et que je puisse les livrer à temps. Afin de réserver la date de ta session, je demande un montant de préparation de 75\$ et la signature d'un contrat. Les modalités de paiement seront indiquées sur le contrat. Contacte-moi simplement pour réserver et je t'enverrai tous les détails!

APPEL STRATÉGIQUE ET QUESTIONNAIRE

Le premier appel sert d'abord à voir s'il y a un bon "fit" entre nos 2 personnalités et à mieux connaître tes besoins. Ce que je t'offre, versus ce que tu recherches. Je vais probablement te donner des idées basées sur mon expérience. Ensuite, tu recevras un questionnaire à remplir. Tu devras m'écrire une brève description de ton entreprise, afin de mieux te connaître. C'est aussi là que tu vas me donner tes idées pour les portraits que tu désires. J'ai aussi besoin de savoir pour quelle utilisation tu as besoin des photos. Par exemple, si tu souhaites ajouter du texte sur les images pour ton site web, alors on va prévoir des formats carré, paysage ou portrait. Mieux c'est planifié à l'avance, plus c'est efficace!

PRÉSENTE-MOI TON ENTREPRISE

Je dois avoir une description brève mais détaillée du cœur de ton offre, afin que je puisse planifier comment on va capturer ça dans tes images. Si tu as des couleurs, des thèmes, des accessoires ou des environnements spécifiques qu'on doit intégrer, il faut également les énumérer. On en parlera pendant notre appel stratégique.

PRÉPARATION À LA SÉANCE

Avant la séance, assure-toi de réserver tes rendez-vous coiffure et maquillage et prévois qu'ils se terminent au moins 1 heure avant l'heure de début de notre séance photo, en cas de retards. Si tu arrives en retard pour notre session photo, je ne peux pas garantir que j'aurai la possibilité de prolonger notre heure de fin, c'est donc très important de respecter notre horaire.

Assure-toi d'arriver bien hydraté et d'avoir eu assez de repos, au moins 2 à 3 jours avant la séance photo, car cela affectera à la fois ton énergie, mais aussi ton apparence physique sur les photos!



Préparation

POUR LA SESSION PHOTO

Lors de ta séance photo, il s'agit vraiment de s'amuser et de profiter du moment présent. On aura déjà planifié les prises de vue, les tenues et les objectifs de la séance, donc on devra alors passer un bon moment et se connecter avec les choses que tu aimes, plutôt qu'à "poser" pour la caméra. Je prendrai un mélange de photos d'action et de portraits qui aideront à montrer à tes clients ce que tu fais au quotidien. J'adore aussi prendre quelques photos "génériques" pour une vision plus abstraite de ton ambiance de travail. J'aime aussi parfois faire des "stories" Instagram!

AJUSTEMENT ET LIVRAISON

Tu recevras rapidement une première version de toutes les photos avec les ajustements de base, dans une galerie web privée. Je vais passer en revue et supprimer tous les plans où les yeux étaient fermés, etc., mais je te laisse le choix pour le reste. Pour les ajustement de tes photos favorites, mon délai d'ajustement peut aller de 2 à 3 semaines ou plus rapidement. Une fois les ajustements terminés, tu pourras télécharger les images directement à partir de ta galerie. J'effectue des retouches de base avec tous les forfaits (contraste, luminosité, blanchiment des dents), mais si tu as des demandes de retouches approfondies, je peux fournir un devis personnalisé en fonction du temps d'édition supplémentaire.

ARCHIVAGE DES FICHIERS

Il est de ta responsabilité d'entreposer et d'archiver convenablement les photos numériques. Je ne peux pas garantir la disponibilité de toutes photographies après la livraison. Alors si tu prévois prendre plus de choix de photos plus tard, indique-le moi, pour être certaine que tu pourras éventuellement les acheter. Évidemment, s'il t'arrive un pépin, je me ferai un plaisir de vérifier si j'ai encore les photos dans mes dossiers. Habituellement, je les garde quand même longtemps.

Allons-y

***Planifions un appel
découverte ensemble!!***

courriel | louise@mediacliche.com
cellulaire | 450 881-4527



média **Cliché**



Vise le top !

**CONNECTE AVEC TES CLIENTS
EN RACONTANT TON HISTOIRE
AVEC DES PHOTOS
QUI TE RESSEMBLENT VRAIMENT**

